

株式会社大塚工務店

宮大工の技術を継承した地域密着の工務店。
建築3次元CADを導入し、お客さまへの提案力・訴求力が格段に向上。
受注までのスピードも上がり、売上・粗利が改善！

ITツール導入のきっかけ

2020年以降の建築業界の変化を見据え 提案力の向上、社内業務の合理化を図り、競争力のある企業へ

お客さまへの提案には、建築物の完成イメージや間取り・図面等資料の事前準備に時間を要します。その提案に対してプラン変更など、お客さまの要望にその場で応えるスピーディーさが求められるようになりました。
また、建築提案内容の高度化・迅速化とともに、社内の作業負担軽減という課題が存在していました。

さらに2020年以降に大きく建築業界の状況が変化する可能性が指摘されています。今のうちに提案レベルの向上や社内業務の合理化を図り、競争力ある企業体質を構築する必要性を感じていました。

取り組み

建築設計提案効果、間取り図面作成、操作性等を比較検討。 社内作業の合理化効果も高い「MADRIC・AD-1」を選定

導入したITツール：

3次元CAD「MADRIC・AD-1」（株式会社シーピーユー）
3次元での外観・内観の完成建築イメージ（パース）、間取り・設計図面作成、リフォーム・建物燃費計算シミュレーション、顧客管理・確認・実施・積算機能などを備える

2次元の建築ソフトウェアや関連するITツールの活用・試用を行っていましたが、データ連携に課題がありました。IT導入補助金を機に、建築設計提案効果や間取り図面作成、操作性等を複数のITツールで比較検討し、社内作業の合理化効果も大きい「MADRIC・AD-1」に決定しました。

IT導入補助金の申請に際して必要な事業計画の策定は、ITコーディネーターにも相談をし、IT導入支援事業者、当社の3社が連携して作り上げました。

効果

3次元で鮮やかな建物外観・内観のイメージによりお客さまの満足度・理解度が向上。意思決定スピードが上がり、利益もアップ

当社には内装やオーダーキッチン・家具などが展示され、大型のパネルでVR（バーチャル・リアリティ）も体感できるショールームがあります。
ITツールを活用し作成した詳細なイメージや図面がショールームの大型パネルで確認でき、お客さまの満足度・理解度向上に繋がっています。お客さまは実際の完成イメージをバーチャルリアリティ感覚で体感できるため、提案から建築決定までの意思決定が早くなっています。

また、建物に関する燃費計算などもシミュレーションでき、当社としては、受注までのスピードが短縮されて後々のクレーム防止も図れる他、これに付随する社内作業の合理化が実現され、業務生産性が確実にアップしています。

建築提案の質向上と受注スピードがアップした結果、売上増加、粗利改善に結び付けることができました。

業務フローのココに効く！



ITツールで生産性向上事例



株式会社大塚工務店

建設業

〒426-0015 静岡県藤枝市五十海1-16-23

創業：1972年11月

資本金：1,000万円

従業員数：正社員11名 契約社員1名

<http://www.ootuka.jp/>



データで見る建設業

IT導入補助金を活用した建設や設計関係でCADや3Dソフトなどを導入した事業者

生産性：**31.03%**向上

勤務時間：**1.19%**短縮

平成28年度補正
サービス等生産性向上IT導入支援事業
事業実施効果報告より



アドバイス

ITツールは導入しなければ損です。迷わず、まずはやってみることが重要であると思います。ITツールの選択にあたっては、導入効果を最大限に引き出すため、導入後のサポートが手厚いIT導入支援事業者をお勧めします。IT導入補助金などの助成金制度を上手く使って、ITツール導入費用面での負担を軽減しながら、一刻も早い合理化推進をおすすめします。