

アースルーフ

伊豆高原にお子様連れを主な顧客とした全5室の小さなペンションを経営。複数の宿泊予約サイトへ掲載する情報を一元管理できるシステムを導入。情報更新作業にかかる時間が削減され、顧客対応に注力できるように。

ITツール導入のきっかけ

宿泊予約サイトに掲載する情報を更新するには多くの時間が必要。日々の接客業務の中で、情報更新の時間が確保できず負担に。

ファミリーがのびのび楽しめるペンションとしてお客様に支持されてきましたが、売上は横ばい。新たな宿泊プランのアイデアはあるものの、複数の宿泊予約サイトの情報を更新するのは手間がかかり、日々の業務に追われ更新を後回しにしていました。

情報更新を外部のコンサルティング会社に委託していたのですが、こちらはコストがかかる上にリアルタイムでの対応も期待できません。タイムリーにお客様への情報が提供できないことも問題に感じていました。より多くのお客様に私たちのことを知っていただきたい、でも複数の宿泊予約サイトの情報を管理するだけの時間も人員も確保できないジレンマがあります。

取り組み

地域の事業をサポートする信用金庫主催のセミナーに参加。複数の宿泊予約サイトを一元管理できるツールの導入を決定。



予約管理・受付



ホームページ制作

導入したITツール：
宿泊予約サイト一元管理システム「かんざしクラウド」
複数の宿泊予約サイトに掲載する情報を一元管理。情報の更新や変更も一括操作で可能。サイトコントローラーとも連携

同業の仲間たちと悩みを共有し対応策を考えるなかで、三島信用金庫・さがみ信用金庫共催の観光事業者向けITツール導入セミナーに参加。さまざまなツールの特徴を聞き、課題を解決するツールに出会いました。

サイトコントローラーとの接続も良く、在庫の管理が容易になること、複数サイトの情報を一度で更新でき、動作がスムーズかつ確実であることが大きな魅力です。

効果

宿泊予約サイトに掲載する情報のタイムリーな更新が実現。時間的余裕も確保でき、丁寧なお客様対応が可能になった。

現在2つの予約サイトと自社ホームページで予約を行っているのですが、各サイトの情報を更新するのに、これまでは半日以上時間を取られてしまい、お客様と向き合う時間が少なくなっていました。

しかし複数の予約サイトの情報を一元管理できるツールの導入により、情報の更新が1~2時間程度で済むように。更新作業の手順についても電話でサポートがあったので、安心して作業を行えました。

ツールの導入によって時間に余裕ができたため、これまでなかなか着手できなかった私たちが新しい新たな宿泊プランの立案にもチャレンジできそうです。また情報の更新作業が簡単になったので、季節限定のプランやタイムリーなプランの情報を宿泊予約サイトに掲載していくことも考えています。

今後はもっと広く情報を提供していけるようになり、お客様のニーズによりタイムリーに応えられるようになると思います。

業務フローのココに効く！

集客 → 予約 → 部屋割り → チェックイン → チェックアウト

施設管理 在庫管理 納品管理 原価管理 スタッフ管理 売上管理 顧客管理

アフター管理 分析

ITツールで生産性向上事例



アースルーフ

宿泊業

〒413-0234

静岡県伊東市池615-87

創業：2014年12月

資本金：0円

従業員：0名

<http://アースルーフ.jp/>



アドバイス

宿泊施設の予約はインターネット経由が主流となり、お客様の情報を管理するにはITツールの活用が必須です。多数のツールがあふれる中、自分たちの施設の規模や目的に合ったツールを見つけることがカギとなります。セミナーなどに参加して、情報を多く持つ人に相談するとよいでしょう。

